



領航小魔法

聯合國小食街 初體驗

領航魔法

經驗分享

以貼近生活的事物切入，啟發學生具體地理解文化共融

漢堡包和快餐店的用餐經驗，對小朋友不會陌生。小朋友（甚至一般成年人）或認為漢堡包的款式只是肉類不同。課堂特意介紹世界各地的快餐店如何因應不同的飲食文化，推出地方限定的漢堡包款式，用貼近小朋友生活經驗的事物入手，簡明地引入飲食文化的概念。以印度巨無霸為例，我們大概沒想像過那會是素食版本（因為印度教徒不吃牛），學生亦能掌握飲食選擇與宗教的關係——宗教是相當重要的文化元素。

由小朋友喜歡的事物體現多元，選擇由人

從環球漢堡包的介紹，學生理解到菜單或食物素材不是公式，而是有調節及創造空間。整個學習歷程，有別於學生慣常的課業，以沒有公式答案的創意練習貫穿。為了鋪墊後續深度遊的創作模式，我們先讓學生隨個人喜好設計專屬漢堡，循序漸進。

練習題目只是思考方向，若學生能反思學習重點，「離題」沒有大礙

在設計漢堡的練習中，曾有一名有特殊學習需要的學生，設計了給恐龍吃的漢堡，事關他很喜歡恐龍。此創作看似偏離練習要求，但他的設計分別照顧肉食及草食恐龍的飲食需要，充分反映他十分掌握課堂的學習重點，值得予以讚賞及鼓勵。